

## Semesterarbeitsthemen (Auswahl)

- *Überlegungen zu Zukunftsstrategien stationärer Fachhandelsgeschäfte des Fashionsektors unter besonderer Berücksichtigung der Standortnähe zur Schweiz*
- *Optimierungsmöglichkeiten für den stationären Textileinzelhandel bezogen auf die Bedrohung durch E-Commerce dargestellt an einem stationären Einzelhandelsunternehmen*
- *Service Excellence: Chancen des stationären Handels im modernen Markt*
- *RFID-Test zur Optimierung der Warenverfügbarkeit und Prozesse eines Schuheinzelhändlers*
- *Analyse von Bangladesch als Beschaffungsland - Auswirkung des Rana Plaza Vorfalls auf die Textilindustrie - Handlungsempfehlung für eine führende Verbundgruppe in Deutschland*
- *Entwicklung eines Fragenkataloges zur Analyse und Steuerung shopinterner Arbeitsprozesse dargestellt am Beispiel eines vertikal strukturierten Herstellerbetriebs*
- *Einkauf der Zukunft - Zukunftschancen des Einzelhandels durch das Einsetzen von kurzfristiger Orderware*
- *Kooperation von stationären Einzelhändlern mit Online-Portalen am Beispiel eines Schuheinzelhändlers*
- *Die Bedeutung von Mobile Commerce für den deutschen Textileinzelhandel*
- *Einstieg in den E-Commerce: Vertriebswege, Erfolgsfaktoren und Fallbeispiele für den stationären Einzelhandel*
- *Mitbewerberanalyse im E-Commerce-Bereich für das Vertriebsgebiet Amerika am Fallbeispiel eines Distanzhändlers*
- *Neue Trends & Entwicklungen als Basis für die strategische Marketingkonzeption eines vertikal strukturierten Herstellers in Bezug auf die Neukundenakquise*
- *Untersuchung von Kundenanforderungen an den textilen Einzelhandel in tourismusstarken Gebieten am Beispiel Usedom*
- *Chancen und Risiken klassischer und moderner Personalbeschaffungsmethoden und wie man sie optimal kombinieren kann*
- *Prozessoptimierung in der Schuhindustrie am Beispiel der Kollektionsentwicklung der FSK 2017 eines deutschen Schuhherstellers*
- *LOHAS - Lifestyle of Health and Sustainability, Chancen & Risiken in der Zielgruppenansprache*
- *Standortentwicklung der Stadt Salzkotten - Analyse sowie Lösungsvorschläge für die Stadt, für den Handel und für einen örtlichen Modehändler*
- *Der Aufstieg von China und Bangladesch als Exportnationen in der Textil- und Bekleidungsindustrie*
- *Maßnahmen zur Stärkung des stationären Handels in Bezug auf Kundenbindung und Kundengewinnung am Beispiel eines Modehändlers*
- *Darstellung der Prozessabläufe bei der Einführung einer Bio-Baumwoll-Marke bei einem Bekleidungshersteller*
- *Personalbeschaffung im Wandel der Zeit in der Modebranche*
- *Optimierung der Social Media Präsenz eines regional tätigen Modeunternehmens*
- *Möglichkeiten zur Optimierung des Beschaffungsprozesses der Warengruppe "Shirts" am Beispiel eines Versandhauses*
- *Markteinführung eines neuartigen Produkts im Bereich modischer Handtaschen am Beispiel von Handtaschen aus Holz*
- *Die Umsetzung der REACH-Verordnung in der Textilbranche - dargestellt am Beispiel eines Versandhändlers*
- *Customer Relationship Management im filialisierten Einzelhandel - Analyse und Optimierungsvorschläge am Beispiel eines Modehändlers*
- *Personalrekrutierungswege von Nachwuchskräften im Retail am Beispiel eines vertikal strukturierten Herstellers modischer Waren*